

[Ebook free] Controlling von Intangibles. Methoden zur Bewertung von immateriellem Vermouml;gen (German Edition)

Controlling von Intangibles. Methoden zur Bewertung von immateriellem Vermouml;gen (German Edition)

Stefan Amrhein

**Download PDF | ePub | DOC | audiobook | ebooks*



2016-02-24 2016-02-24File Name: B01HEAZTPY | File size: 23.Mb

Stefan Amrhein : Controlling von Intangibles. Methoden zur Bewertung von immateriellem Vermouml;gen (German Edition) before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Controlling von Intangibles. Methoden zur Bewertung von immateriellem Vermouml;gen (German Edition):

Studienarbeit aus dem Jahr 2015 im Fachbereich BWL - Controlling, Note: 1,3, Hochschule Aschaffenburg, Sprache: Deutsch, Abstract: Das Controlling von Intangibles ist noch eine junge Controlling Disziplin, die erst Anfang der 90er

Jahre auf das Interesse der Unternehmen gestoszig;en ist. Dies ist auf den anhaltenden Wandel der Industrie- zur Dienstleistungs- und Hochtechnologiegesellschaft zuruuml;ckzufuuml;hren. Dieser Wandel hat zu einer zunehmenden Relevanz von Intangibles gefuuml;hrt. Die Wettbewerbsfauml;higkeit von Firmen im einundzwanzigsten Jahrhundert wird demnach durch Erfolgsfaktoren, wie zum Beispiel Mitarbeiterwissen, Kundenbeziehungen, Markennamen oder Produktionsprozessen und weniger durch physische Vermouml;genswerte (zum Beispiel Grundstuuml;cke, Maschinen) determiniert. Sind diese Erfolgsfaktoren vom Unternehmen identifiziert, so kann sich das Management auf deren Gestaltung, Bewertung und Ausbau konzentrieren. So hat beispielsweise General Electric sein europauml;isches Forschungszentrum im teuren Muuml;nchen gebaut. Dem Unternehmen ist Technologie und die Nauml;he zu den Universitauml;ten wichtiger als billige Arbeitskrauml;fte. Anlauml;sslich dieser aktuellen Diskussion ist es das Ziel dieser Arbeit, einen Uuml;berblick uuml;ber die Bewertung von Intangibles zu geben und diese anschlieszlig;end kritisch zu hinterfragen. Die gewonnene Transparenz gibt Aufschluss, inwieweit ein Unternehmen den Wert von Intangibles durch eine gezielte Bewertung sichtbar machen kann. Einleitend wird auf allgemein guuml;ltige Grundlagen von Intangibles eingegangen. Hierbei wird der Begriff Intangibles definiert sowie die Eigenschaften, die Struktur und die Wertrelevanz der Intangibles dargestellt. Des Weiteren werden die Ziele und Aufgaben des Controllings in Bezug auf Intangibles erlauml;utert. Der Kern der Arbeit widmet sich den Methoden zur Bewertung von immateriellen Vermouml;gen. Als erstes werden die verschiedenen Monoindikator-Methoden aufgezeigt. Anschlieszlig;end wird die *Wissensbilanz - Made in Germany* als Instrument des Controllings dargestellt sowie die Nutzen und Grenzen dieses Ansatzes aufgezeigt. Die Arbeit schlieszlig;t mit einem Fazit und dem Ausblick auf die weitere Entwicklung des Controllings von Intangibles.