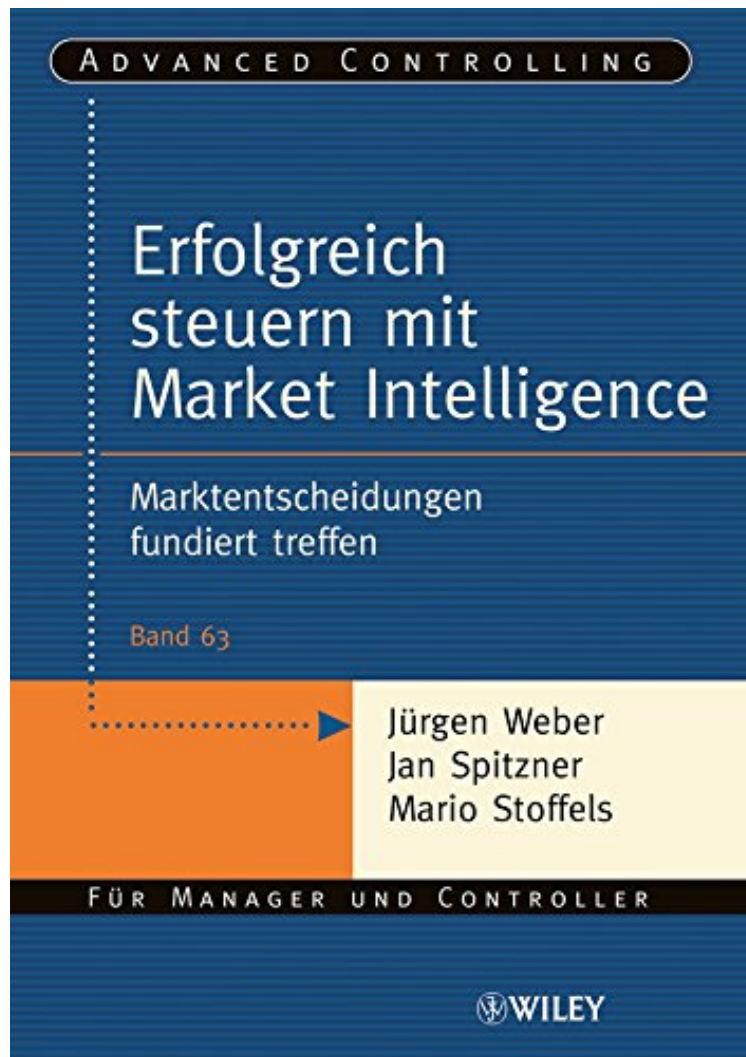


[Online library] Erfolgreich steuern mit Market Intelligence: Marktentscheidungen fundiert treffen (Advanced Controlling) (German Edition)

Erfolgreich steuern mit Market Intelligence: Marktentscheidungen fundiert treffen (Advanced Controlling) (German Edition)

Jürgen Weber, Jan Spitzner, Mario Stoffels
DOC | *audiobook | ebooks | Download PDF | ePub



DOWNLOAD



READ ONLINE

#4607535 in eBooks 2012-11-26 2012-11-26 File Name: B00DFB3M1A | File size: 24.Mb

Jürgen Weber, Jan Spitzner, Mario Stoffels : Erfolgreich steuern mit Market Intelligence: Marktentscheidungen fundiert treffen (Advanced Controlling) (German Edition) before purchasing it in order to gauge whether or not it would be worth my time, and all praised Erfolgreich steuern mit Market Intelligence: Marktentscheidungen fundiert treffen (Advanced Controlling) (German Edition):

Wie gelingt es Unternehmen, frühzeitig Veränderungen in ihren Märkten wahrzunehmen und angemessen zu (re-

agieren? Erfolgreiche Unternehmen setzen häufig auf ein integriertes Konzept bestehend aus marktorientierter Informationsgrundlage und adäquat angewandtem Controllinginstrumentarium. So können fundierte und zukunftsgerichtete Entscheidungen getroffen werden. Jürgen Weber, Mario Stoffels und Jan Spitzner stellen ein entsprechendes Market Intelligence-Konzept vor und ordnen dies in die Unternehmenssteuerung ein. Zahlreiche Praxisbeispiele illustrieren das Konzept.

About the Author Professor Dr. Dr. h.c. Jürgen Weber lehrt Controlling an der WHU - Otto Beisheim School of Management in Vallendar. Seine Devise ist: "Nichts ist so gut für die Praxis wie eine gute Theorie." Jürgen Weber ist Herausgeber der Zeitschrift für Controlling Management. Er ist Autor vieler Bücher, z. B. Einführung in das Controlling, und darüber hinaus einer der Gründungspartner der Managementberatung CTcon.