

[Read and download] Erfolgsfaktoren der Unterstützung des M&A-Prozesses durch Dienstleister (German Edition)

Erfolgsfaktoren der Unterstützung des M&A-Prozesses durch Dienstleister (German Edition)

Fabio Di Gregorio

*ePub | *DOC | audiobook | ebooks | Download PDF*



#4393196 in eBooks 2007-01-15 2007-01-15 File Name: B007GY0C8S | File size: 66.Mb

Fabio Di Gregorio : Erfolgsfaktoren der Unterstützung des M&A-Prozesses durch Dienstleister (German Edition) before purchasing it in order to gauge whether or not it would be worth my time, and all praised Erfolgsfaktoren der Unterstützung des M&A-Prozesses durch Dienstleister (German Edition):

Diplomarbeit aus dem Jahr 2006 im Fachbereich BWL - Investition und Finanzierung, Note: 2,0, Universität Bayreuth, 206 Quellen im Literaturverzeichnis, Sprache: Deutsch, Abstract: Die vorliegende Arbeit ist in zwei

Grundlagenkapitel und einen Syntheseteil gliedert: Nach der Einführung durch das erste Kapitel werden in Kapitel 2 die Grundlagen zum Thema Mergers Acquisitions gelegt. Die Entwicklung, Motive und Ziele von MA stellen dabei die Relevanz des Themas MA dar und führen auf den zentralen Inhalt von Kapitel zwei hin. Die Erläuterungen zur MA-Definition haben auch Implikationen für diese Arbeit. In Ermangelung einer einheitlichen Begrifflichkeit werden sowohl die deutsche Schreibweise Akquisition als auch die englische, Acquisitions verwendet. Der MA-Prozess als Organisationsmodell von Mergers Acquisitions steht im Mittelpunkt der Betrachtung. Dabei wird insbesondere auf die Bedeutung und Vorteile der Prozesssichtweise eingegangen und darauf aufbauend die zentralen Aufgaben in den unterschiedlichen Phasen einer MA Transaktion beschrieben. Im Anschluss daran werden die wesentlichen Kriterien der Erfolgsmessung und der Problematik von Schnittstellen erläutert. Vor der Untersuchung zu den Erfolgsfaktoren der Dienstleistungsunterstützung im MA-Prozess, werden in Kapitel drei die theoretischen Grundlagen für die Dienstleistungsunternehmen gelegt. Hierfür wird in einem ersten Schritt die intensive Diskussion um den Dienstleistungsbegriff aufgegriffen, die Einordnung systematisch dargestellt und einer Definition gefolgt, die für die Beschreibung der so genannten professionellen Dienstleistungen von zentraler Bedeutung ist. Nach der Identifikation von Dienstleistungsunternehmen die sich dem Konzept der professionellen Dienstleister zuordnen lassen, und der Darstellung der Motive für den Einsatz von Dienstleistern, schließt Kapitel drei mit der Abgrenzung der unterschiedlichen Dienstleister. Der Syntheseteil der vorliegenden Untersuchung bildet das vierte Kapitel. Dort sollen durch die Zusammenführung der Erkenntnisse aus den beiden Grundlagenteilen die zentralen Erfolgsfaktoren bei der Unterstützung des MA-Prozesses durch professionelle Dienstleistungsunternehmen herausgearbeitet werden. Hierfür spannen die bisherigen Forschungsansätze und Erkenntnisse den Rahmen für die weiteren Untersuchungen. Dabei wird ein völlig neuer Weg beschritten - nämlich der Versuch, über die Anlehnung an die Erfolgsfaktoren von Netzwerken, eine Konzeption zur Erfolgsfaktorermittlung zu entwickeln, die sich auf die Unterstützung durch Dienstleister übertragen lässt. [...]