

(Read free ebook) Erfolgsmessung beim Investitionsgütereinkauf: Eine alleinige Frage von Savings?
(Advanced Purchasing SCM) (German Edition)

Erfolgsmessung beim Investitionsgütereinkauf: Eine alleinige Frage von Savings? (Advanced Purchasing SCM) (German Edition)

Daniel Maucher, Wolfgang Stölzle, Erik Hofmann
audiobook / *ebooks / Download PDF / ePub / DOC



[Download](#)

[Read Online](#)

#4599275 in eBooks 2013-09-07 2013-09-07 File Name: B00F1QJHD4 | File size: 37.Mb

Daniel Maucher, Wolfgang Stölzle, Erik Hofmann : Erfolgsmessung beim Investitionsgütereinkauf: Eine alleinige Frage von Savings? (Advanced Purchasing SCM) (German Edition) before purchasing it in order to gauge whether or not it would be worth my time, and all praised Erfolgsmessung beim Investitionsgütereinkauf: Eine alleinige Frage von Savings? (Advanced Purchasing SCM) (German Edition):

Aufgrund des steigenden Wettbewerbsdrucks und der Anforderung an den Einkauf seine Leistung darzulegen, gewinnt das Thema Erfolgsmessung im Einkauf immer mehr an Bedeutung. Obwohl dabei haumlig noch immer monetaumlig Erfolgsgroumlszlig;en (Savings) an erster Stelle stehen, ruumlig;cken vermehrt auch nicht-monetaumlig;re Ziele (z.B. Innovationen, Versorgungssicherheit, Produktqualitaumlig;t) in den Fokus des Einkaufs. Speziell beim Investitionsuumlig;tereinkauf ergeben sich dabei jedoch spezifische Herausforderungen, wie z.B. fehlenden Referenzpreise. Zur Untersuchung der beschriebenen Thematik wurde eine Studie mit 18 Unternehmen auf Basis persouml;nlicher Interviews durchgefuumlig;hrt. Die Publikation zeigt die Ergebnisse der empirischen Untersuchung zu den Themen Investitionsuumlig;tereinkauf, Erfolgsmessung im Einkauf, Savings-Messung sowie Savings-Messung beim Investitionsuumlig;tereinkauf und gibt jeweils praktische Handlungsempfehlungen.

From the Back CoverAufgrund des steigenden Wettbewerbsdrucks und der Anforderung an den Einkauf seine Leistung darzulegen, gewinnt das Thema Erfolgsmessung im Einkauf immer mehr an Bedeutung. Obwohl dabei haumlig;ufig noch immer monetaumlig;re Erfolgsgroumlszlig;en (Savings) an erster Stelle stehen, ruumlig;cken vermehrt auch nicht-monetaumlig;re Ziele (z.B. Innovationen, Versorgungssicherheit, Produktqualitaumlig;t) in den Fokus des Einkaufs. Speziell beim Investitionsuumlig;tereinkauf ergeben sich dabei jedoch spezifische Herausforderungen, wie z.B. fehlenden Referenzpreise. Zur Untersuchung der beschriebenen Thematik wurde eine Studie mit 18 Unternehmen auf Basis persouml;nlicher Interviews durchgefuumlig;hrt. Die Publikation zeigt die Ergebnisse der empirischen Untersuchung zu den Themen Investitionsuumlig;tereinkauf, Erfolgsmessung im Einkauf, Savings-Messung sowie Savings-Messung beim Investitionsuumlig;tereinkauf und gibt jeweils praktische Handlungsempfehlungen.About the AuthorDie Autoren der Reihe setzen sich aus Forschern der Universitaumlig;t St.Gallen, Wissenschaftlern weiterer fuumlig;hrender internationaler Forschungseinrichtungen mit den Schwerpunkten Beschaffung und Supply Chain Management, Beratern von Kerkhoff Consulting und Experten aus der Praxis zusammen. Durch die haumlig;ufige Bildung gemischter Autorentteams aus Wissenschaft und Praxis entsteht eine enge Verzahnung dieser Bereiche.