

(Free) Erfolgsmessung: Woran sollte der Erfolg des betriebswirtschaftlichen Instituts dieser Fakultät in kurz- und langfristiger Perspektive gemessen werden? (German Edition)

Erfolgsmessung: Woran sollte der Erfolg des betriebswirtschaftlichen Instituts dieser Fakultät in kurz- und langfristiger Perspektive gemessen werden? (German Edition)

Martin Fickentscher

*DOC | *audiobook | ebooks | Download PDF | ePub*



#4395484 in eBooks 2006-04-11 2006-04-11 File Name: B00BD682BY | File size: 33.Mb

Martin Fickentscher : Erfolgsmessung: Woran sollte der Erfolg des betriebswirtschaftlichen Instituts dieser Fakultät in kurz- und langfristiger Perspektive gemessen werden? (German Edition) before purchasing it in order to gauge whether or not it would be worth my time, and all praised Erfolgsmessung: Woran sollte der Erfolg des betriebswirtschaftlichen Instituts dieser Fakultät in kurz- und langfristiger Perspektive gemessen werden?

(German Edition):

Studienarbeit aus dem Jahr 2005 im Fachbereich BWL - Controlling, Note: 1,7, Universitauml;t Regensburg (Betriebswirtschaftslehre), Veranstaltung: Seminar zu Controlling und Logistik, 27 Quellen im Literaturverzeichnis, Sprache: Deutsch, Abstract: Mit der Schaffung eines einheitlichen europauuml;ischen Hochschulraums im Zuge des Bologna-Prozesses verschauuml;rft sich der Wettbewerb im Hochschulsektor. Durch die Europauuml;isierung erhouuml;ht sich nicht nur die Vergleichbarkeit der Leistungen, sondern auch der Leistungsdruck auf allen Ebenen der Hochschulen, die sich als Non-Profit Organisationen nun ouuml;konomischen Anforderungen gegenueuml;ber stehen sehen. Um in Zukunft an diesem Wettbewerb - auch im Hinblick auf die Mittelknappheit im ouuml;ffentlichen Sektor und die Umwerbung von Spendenmitteln - in mouuml;glichst groszlig;em Umfang teilhaben zu kouml;nnen ist es nouuml;tig, die eigene Leistung stauml;ndig zu verbessern und im Rahmen eines ausgereiften Hochschulmarketings zu kommunizieren. Vorraussetzung dafuuml;r sind eine permanente Evaluation der Ist-Leistung sowie Zielvereinbarungen zur Formulierung der Soll-Leistung, auch disaggregiert auf Fakultauml;ts-, Institutions- und Lehrstuhlebene. Ein Vergleich von Soll- und Ist-Leistung lauml;sst auf Effektivitauml;t und Effizienz, und damit auf den Erfolg der einzelnen Ebenen schlieszlig;en. Im Gegensatz zu Unternehmen lauml;sst sich der Erfolg hier nicht direkt an eindeutig messbaren monetauml;ren Grouml;szlig;en ausmachen. Vielmehr helfen qualitative Indikatoren neben Kennzahlen mit quantitativen In-formationen wie Input-, Throughput- und Outputgrouml;szlig;en die finanziellen Grouml;szlig;en zu ersetzen. Diverse Institute, wie z.B. das Centrum fuuml;r Hochschulentwicklung (CHE), versuchen die Qualitauml;t von Hochschulen durch Rankings zu messen, veranschaulichen und zu vergleichen. Dabei greifen Sie auf Indikatoren und Kennzahlen zuruuml;ck, die die Performance in Forschung und Lehre mouuml;glichst gut widerspiegeln sollen. Ziel dieser Arbeit ist es, quantitative und qualitative Indikatoren in diesen Bereichen vorzustellen und deren Eignung als transparentes Erfolgsmaszig; auf Institutionsebene kritisch zu uuml;berpruuml;fen. Nach einem Blick auf die Erfolgsvermarktung herausragender Wirtschaftsfakultauml;ten soll eine Empfehlung abgegeben werden, woran der Erfolg des betriebswirtschaftlichen Instituts der Universitauml;t Regensburg in kurz- und langfristiger Perspektive konkret gemessen werden sollte.