

(Download pdf ebook) Portfolio-Analyse als Instrument der strategischen Planung (German Edition)

Portfolio-Analyse als Instrument der strategischen Planung (German Edition)

Sebastian Rauchhaus

**Download PDF | ePub | DOC | audiobook | ebooks*



DOWNLOAD



+

READ ONLINE

#4374860 in eBooks 2011-06-22 2011-06-22 File Name: B00BSC75LG | File size: 41.Mb

Sebastian Rauchhaus : Portfolio-Analyse als Instrument der strategischen Planung (German Edition) before purchasing it in order to gauge whether or not it would be worth my time, and all praised Portfolio-Analyse als Instrument der strategischen Planung (German Edition):

0 of 0 people found the following review helpful. Ignore this "book" By CustomerPls do not fall into the trap I have fallen. This is a copy+paste piece based on some widely known papers turned into some sort of university paper. The paper is completely useless, and it is utterly disgusting that .com allows something like this to be published. I did look at the preview, but unfortunately very little was shown. Only when I bought this piece turned out that this is something any first-grade student from a recognized university can put together in a weekend.

Studienarbeit aus dem Jahr 2011 im Fachbereich BWL - Controlling, Note: 2,3, Verwaltungs- und Wirtschafts-Akademie Gouml;ttingen, Veranstaltung: Controlling, Sprache: Deutsch, Abstract: Die strategische Planung gewinnt heutzutage immer mehr an Bedeutung und gehouml;rt zu den zentralen Managementaufgaben im Unternehmen. Die langfristige Existenzsicherung, als Ziel der strategischen Planung, ist in den Vordergrund der Unternehmensplanungen zu stellen. Es muuml;ssen Erfolgspotenziale identifiziert werden, um daraus letztendlich Wettbewerbsvorteile zu erzielen. Somit wird eine konsequente und zukunftsbezogene Orientierung vorausgesetzt, damit Handlungsoptionen aufgezeigt werden kouml;nnen und um eine Basis fuuml;r die zukuuml;nftige Strategiefindung zu legen. Ein Instrument der strategischen Planung, das zur Formulierung von Unternehmensstrategien eingesetzt wird, ist die Portfolio-Analyse. Ein Ziel der Portfolio-Analyse ist es, die strategische Unternehmensplanung zu verbessern und auf Grundlage der Ergebnisse dieses Instrumentes, Entscheidungen uuml;ber zukuuml;nftige Aktivitauml;ten zu treffen. Ziel dieser Arbeit ist es, dem Leser die Bedeutung der strategischen Planung zu vermitteln und wie sich Unternehmen, mithilfe einer einfachen Analyse-Methode, strategische Orientierungspunkte in Bezug auf die Finanzplanung und ndash;steuerung, so wie der damit verknueuml;pften Investitions- und Wachstumsplanung verschaffen kouml;nnen. Dazu wird zuerst die strategische Planung genauer erlauml;utert und auf die wesentlichen Unterschiede zur operativen Planung eingegangen. Anschlieszlig;end soll vermittelt werden, was uuml;berhaupt unter einer Portfolio-Analyse zu verstehen ist und wie diese von den Unternehmen zur Formulierung von Unternehmensstrategien eingesetzt werden kann. Verdeutlicht wird das Vorgehen anhand des Marktwachstum-Marktanteil-Portfolios (BCG-Matrix) von der amerikanischen Unternehmensberatungsfirma BCG. Diese Methode ist der bdquo;Urtypldquo; der Produkt-Markt-bezogenen Portfolio-Analysen und stellt die einfachste Variante einer Portfolio-Matrix dar. Abschlieszlig;end zur BCG-Matrix wird eine kritische Bewertung vorgenommen, wobei die wesentlichen Vor- und Nachteile gegenueuml;bergestellt werden.