

[Read free] Prinzip kostenlos: Wissen verschenken - Aufmerksamkeit steigern - Kunden gewinnen (German Edition)

Prinzip kostenlos: Wissen verschenken - Aufmerksamkeit steigern - Kunden gewinnen (German Edition)

Kerstin Hoffmann

*ePub | *DOC | audiobook | ebooks | Download PDF*



DOWNLOAD



READ ONLINE

#4604716 in eBooks 2013-08-16 2013-08-16 File Name: B00ENFTATU | File size: 49.Mb

Kerstin Hoffmann : Prinzip kostenlos: Wissen verschenken - Aufmerksamkeit steigern - Kunden gewinnen (German Edition) before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Prinzip kostenlos: Wissen verschenken - Aufmerksamkeit steigern - Kunden gewinnen (German Edition):

Sie sind Berater, Trainer, Speaker oder Experte in einem Spezialgebiet? Sie leiten ein Unternehmen im Dienstleistungsbereich oder sind für dessen Marketing verantwortlich? Sie brauchen neue Aufträge? Sie möchten Ihren Marktwert steigern? Dann verschenken Sie doch einfach Ihr Wissen! Das funktioniert für größere Unternehmen genauso wie für Freiberufler. Entscheidend ist nur die Tatsache, dass Sie auf einem Gebiet mehr wissen als andere. Die Kommunikationsexpertin Dr. Kerstin Hoffmann zeigt, wie Sie mit dem "Prinzip kostenlos" zu mehr Bekanntheit und zu neuen Kunden gelangen - vor allem im Internet, aber auch über klassische Wege. Das Buch führt Sie durch die gesamte Strategie des verschenkten Wissens: Wie lässt sich Wissen geschenkfertig portionieren? Welche sind die richtigen Verbreitungsplattformen im Netz? Wie bauen Sie Ihre Strategie auf? Wie setzen Sie sie technisch um? Wie wandeln Sie die Aufmerksamkeit Ihrer Leser in gut bezahlte Aufträge um? "Prinzip kostenlos" bietet Ihnen das nötige Handwerkszeug, um Ihre eigene Strategie von Grund auf zu entwickeln und zum dauerhaften Erfolg zu führen. Bekannte "Wissens-Teiler" berichten in Interviews von ihren Erfahrungen. Checklisten und einige bislang unveröffentlichte Kniffe ergänzen den praxisnahen Ratgeber.

--About the Author Kerstin Hoffmann ist Kommunikationsexpertin, gelernte Journalistin und promovierte Germanistin. Als bundesweit gefragte Beraterin verbindet sie Wissen und Handwerk der klassischen PR mit den neuen Möglichkeiten des Social Web. Sie unterstützt Freiberufler und Persönlichkeiten des öffentlichen Lebens ebenso wie mittelständische Unternehmen und Marketingabteilungen in Konzernen. Ihr Blog "PR-Doktor" hat es innerhalb weniger Jahre zu größerer Bekanntheit in der Branche und darüber hinaus gebracht.